

BRÈVE ALLOCUTION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CONATEL

A tous ici présent, laissez-moi ce soir, au nom de l'Organe Exécutif du Conseil National des Télécommunications (CONATEL), dont je suis le Directeur Général, vous souhaiter la bienvenue à la 32ème Réunion Générale Annuelle de CANTO. A ceux d'entre vous qui ont franchi les frontières d'Haïti pour venir assister à cette réunion, je dirai : « Bienvenue en Haïti, terre de promesses et d'opportunités »

"Inspirer l'innovation dans les TIC : Construire un écosystème entrepreneurial à travers des partenariats stratégiques durables". Voilà un thème fort choisi par les organisateurs de CANTO pour guider nos débats. Une question clé s'impose alors pour mieux orienter la réflexion : Comment l'énorme potentiel d'innovation des TIC peut-il être bénéfique à la fois aux opérateurs et aux consommateurs des services de télécommunications ?

Pour y répondre, regardons quelques statistiques :

- 67,000 images téléchargées sur Instagram ;
- 433,000 messages échangés sur Tweeter ;
- 306 heures de vidéos chargées sur YouTube ;
- plus de 136 millions de message électroniques (emails) échangés.

Insignifiants, n'est-ce pas ? Oui, dans des statistiques annuelles. Mais là, il s'agit du nombre de transactions par minute effectuées en 2014 à travers les applications ou services cités plus haut. Google, Facebook, Skype, WhatsApp sont des applications générant plusieurs milliards de dollars annuellement. Entretemps, les opérateurs de services de télécommunications sont appelés à perdre environ 400 milliards de dollars de part de marché d'ici 2018 du fait de cette nouvelle compétition.

Dans un marché en constante évolution avec des services nouveaux qui se créent à un rythme effréné avec un impact énorme sur la société et l'économie ; dans cette révolution permanente que représentent les Technologies de l'Information et de la Communication, révolution dans laquelle les opérateurs sont aujourd'hui mis en compétition avec les consommateurs sur les mêmes segments de marchés, il est clair qu'il y a là de nouveaux paradigmes qui mettent à mal les principes fondant le socle de la compétition.

Un élément de consensus est tout trouvé : le large bande. Dans les réseaux de nouvelle génération, le large bande devient le service de base vendu par les opérateurs. C'est sa disponibilité qui déterminera le futur de l'innovation dans les TIC. Sera-t-il la matière première offerte par les opérateurs de télécommunications ou se déclinera-t-il aussi en services et applications à destination des consommateurs ? En disposer, voilà semble-t-il l'enjeu des sociétés qui se modernisent. Cette mise à

disposition augmentera certainement le potentiel d'innovation ou dirons-nous aussi, l'innovabilité des consommateurs. Il faut donc le garantir.

Mais attention ! Tout ceci ne va pas de soi face aux divers problèmes rencontrés par tous, dans le développement du large bande et des instruments d'appropriation des opportunités des TIC. C'est là que s'imposent un agenda collectif, un jeu de rôle parfaitement compris des acteurs et puis, des partenariats stratégiques établissant fermement les interactions nécessaires et garantissant la durabilité de la dynamique ainsi créée.

Je crois que cette 32eme réunion générale annuelle de CANTO, sera l'occasion pour tous de développer une feuille de route facilitant des partenariats stratégiques entre les divers acteurs du secteur. Sachons, comme les réseaux, aller au-delà des frontières géographiques. Inspirer l'innovation, c'est d'abord accepter nous-mêmes d'innover dans notre mode opératoire.

Je vous souhaite donc, à tous, une bonne soirée, certes, mais surtout, une mémorable et fructueuse 32eme assemblée générale.

Merci